

中東諸国向け 食品輸出研修会のご案内

三重県雇用経済部 × 株式会社エイチ・アイ・エス

日時

6/25 水

14:00～16:00

場所

三重県総合文化センター 中会議室
〒514-0061 三重県津市一身田上津部田1234

【対面・オンライン同時開催】

オンライン参加の方には別途ZOOMリンクをご案内します。

申し込み方法

別途申込用紙に必要事項を記入の上、
メールでお申し込みください。

参加費

参加費は無料でご参加いただけます。

締め切り

2025年6月20日(金)

中東諸国向け食品輸出支援事業 概要

本事業では三重県内の食品事業者の販路拡大を目標に、中東諸国への輸出に関する研修会、バイヤー招聘による商品選定やテストマーケティングを行います。

※スケジュール等の詳細は裏面をご確認ください。

対象

- ①中東諸国への販路開拓を目指す県内事業者様
- ②輸出に挑戦してみたい県内事業者様
- ③自発的、積極的に本事業に取り組める県内事業者様

なぜ今中東諸国？

- 1. 急速な人口増加（2025年時点で約5億人）と厚い若年層（平均年齢29歳）を有する新興市場 ※1
- 2. 日本食への高い関心＝日本食が主要な食文化の一翼を担っている
- 3. アラブ首長国連邦の日本からの農林水産物・食品輸出額は2024年時点で約101億円（輸出先国順位19位）に達し、5年前と比較して2倍以上の成長を遂げています。 ※2

出典※1: JETRO / ※2 農林水産省

事業スケジュール

◇シェフの招聘事業

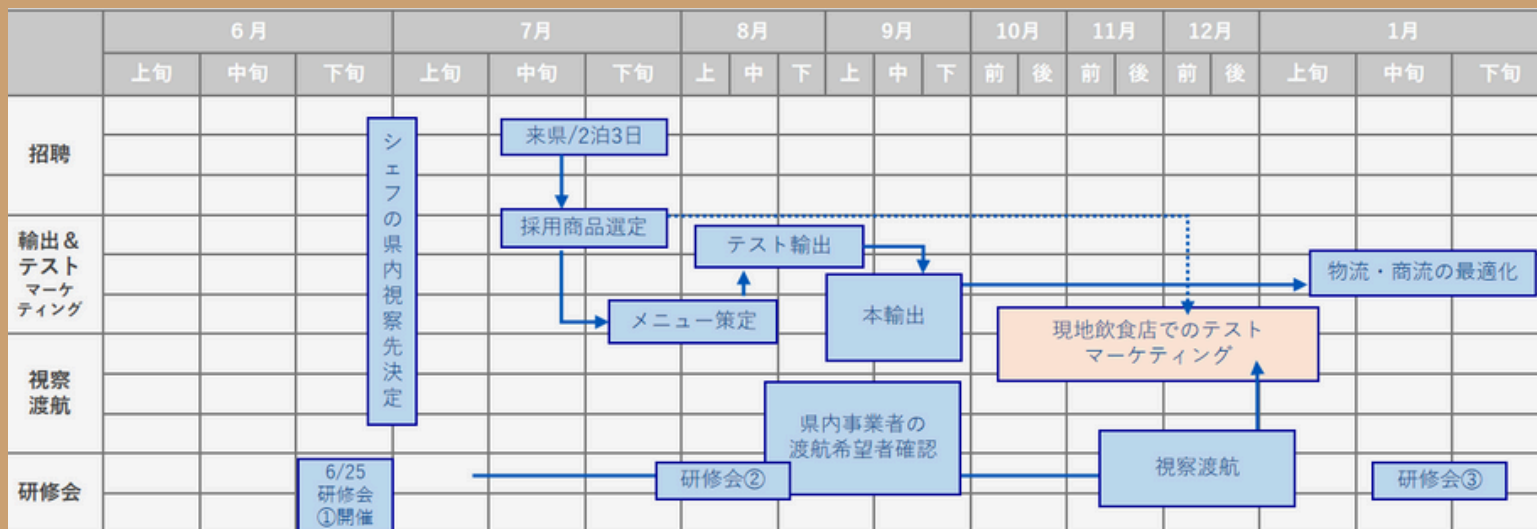
2025年7月中旬から下旬の実施を予定

◇輸出&テストマーケティング

2025年8月から10月を予定（開始時期）

◇視察渡航 *希望者がいれば

◇研修会 : 複数回開催も検討中



※研修会参加の皆様には、後日商品提案書をご提出いただき、シェフ招聘による商談のうえ、テストマーケティング採用商品を決定いたします。

講演内容・研修会講師

研修会は内第1部（講演）、第2部（パネルディスカッション）の二部構成となります。

講演①市場概況と成功事例 / 30分

『UAEの食関連市場の概況と進出への課題』

高澤 直之

株式会社エイチ・アイ・エス

FOODグループプロジェクトマネージャー



複数の国内大手ホテルにてフレンチの料理人として研鑽後、第54次南極地域観測隊調理担当として昭和基地に赴任。帰国後の2014年より北海道経済産業局と海外販路開拓を手掛ける。アジア（中台韓香港）、中東地域（UAE、クウェート、トルコ等）に対して、牛肉や水産物、加工品等の販路をゼロから開拓。

講演②ハラールなど食品規制 / 30分

『ハラール市場について』

守護彰浩氏

フードダイバーシティ株式会社

代表取締役



日本国内のハラール情報を6カ国語で発信するポータルサイト HALAL MEDIA JAPAN を運営。国内最大級のハラールトレードショー・HALAL EXPO JAPAN を4年連続で主催。2020年、観光戦略実行推進会議にて、菅元総理大臣に食分野における政策提言の実績あり。

パネルディスカッション①

貿易実務と輸送手段 / 15分

『UAEにおける日本産品の概況と輸入規制』

MR.ROBIN MATHEW

Tag Food and Beverage Trading LLC

Business Head



UAEの食品業界において20年にわたる豊富な経験と実績を有し、市場動向や成長機会に関する高度な洞察力を備える。TAG FOODが取り扱う高品質な食品は、中東地域の大手小売チェーン、レストラン、スーパーマーケット、コンビニエンスストア各社へ広く供給されており、信頼性の高いパートナーとして確固たる地位を築いている。

パネルディスカッション②

マーケティング戦略 15分

『UAEでの販路開拓手法』

MS.AMNA ALI ALDARMAKI

Wa Project LLC/ Founder



日本産の抹茶や緑茶を中心に扱うディストリビューター「WA PROJECT」を設立し、現在ではUAE国内100カ所以上のカフェ・飲食店へ日本製品の流通を展開している。2025年大阪・関西万博においては、UAEパビリオンのアンバサダーに選出され、開幕以来、訪問者に向けてUAEの魅力発信を担っている。

事業・セミナーのお問合せ先

【運営事務局】 ※本事業は三重県から受託して運営しております。

株式会社エイチ・アイ・エス

法人営業本部 FOODグループ食文化輸出チーム（担当：朝比奈・都所）

Mail: foodculture-trading@his-world.com

